

# DONNEES REPERES

## COMMUNAUTES DE COMMUNES

### SITUATION AU 31 MARS 2015



Libre de diffusion sous réserve de mention de la source « Pôle emploi Pays de la Loire »

pôle emploi

## LES CHIFFRES CLES

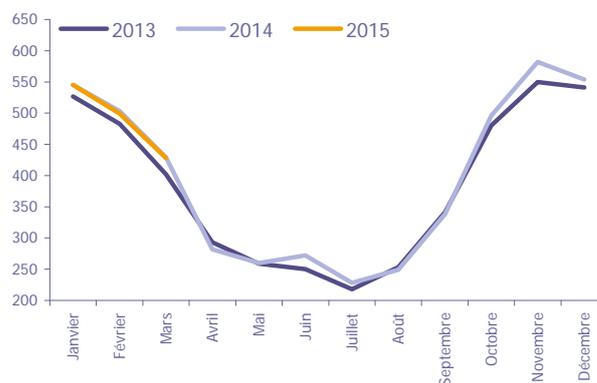
	DEFM Cat A	Evolution annuelle
CC de l'île de Noirmoutier	<b>428</b>	<b>-0.2%</b>
Dépt 85	<b>29 816</b>	<b>5.0%</b>
Pays de la Loire	<b>174 645</b>	<b>6.3%</b>
Poids de la CC/dpt	<b>1.4%</b>	

## CC de l'île de Noirmoutier

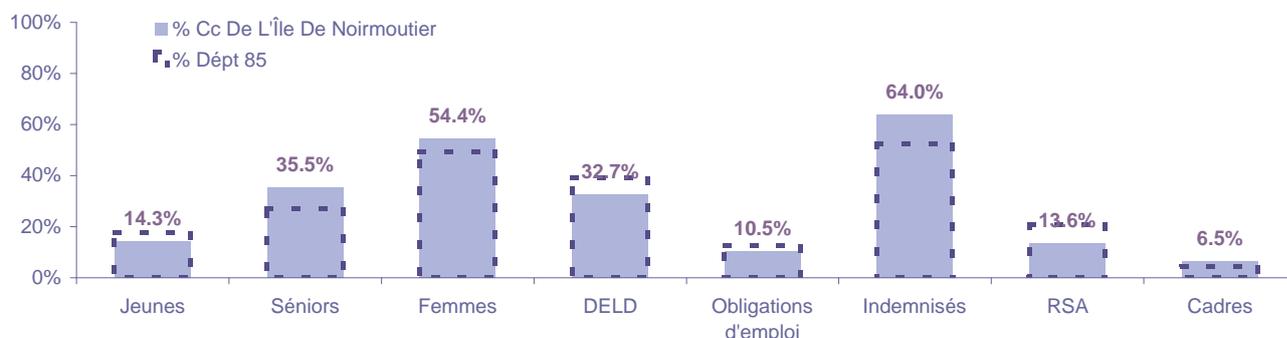
	Hommes	Femmes
Volume	<b>195</b>	<b>233</b>
Poids	<b>45.6%</b>	<b>54.4%</b>
Evo. annuelle	<b>-1.5%</b>	<b>0.9%</b>

## EVOLUTION DE LA DEMANDE D'EMPLOI (Catégorie A)

	DEFM Cat A	Poids	Evolution annuelle
<b>Hommes</b>	<b>195</b>	45.6%	-1.5%
- 25 ans	24	5.6%	-35.1%
25-49 ans	102	23.8%	4.1%
50 ans et +	69	16.1%	9.5%
<b>Femmes</b>	<b>233</b>	54.4%	0.9%
- 25 ans	37	8.6%	-2.6%
25-49 ans	113	26.4%	2.7%
50 ans et +	83	19.4%	0.0%
- 25 ans	<b>61</b>	14.3%	-18.7%
25-49 ans	<b>215</b>	50.2%	3.4%
50 ans et +	<b>152</b>	35.5%	4.1%
<b>TOTAL</b>	<b>428</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.2%</b>



## REPARTITION DE LA DEMANDE D'EMPLOI PAR PUBLICS (Catégorie A)



### Evolution annuelle

	Jeunes	Séniors	Femmes	DELD	Obligations d'emploi	Indemnisés	RSA	Cadres
CC de l'île de Noirmoutier	-18.7%	4.1%	0.9%	2.9%	21.6%	5.8%	5.5%	16.7%
Dépt 85	4.4%	8.1%	2.5%	13.2%	11.8%	4.8%	8.0%	4.5%

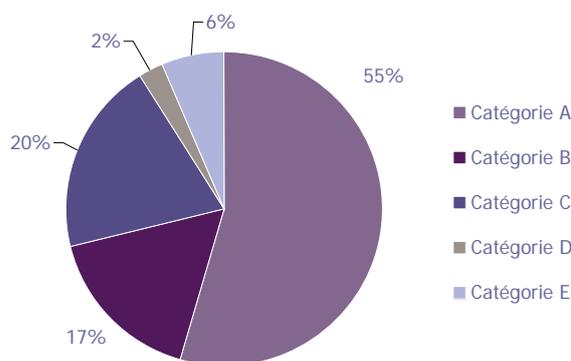
# LA DEMANDE D'EMPLOI

## 31 MARS 2015 (DONNEES BRUTES)

CC de l'île de Noirmoutier

### LES CATEGORIES DE DEMANDEURS D'EMPLOI

	DEFM mars 2015	Poids	Evolution annuelle
Catégorie A	428	54.5%	-0.2%
Catégorie B	130	16.5%	-4.4%
Catégorie C	159	20.2%	13.6%
Catégorie D	18	2.3%	20.0%
Catégorie E	51	6.5%	
<b>TOTAL</b>	<b>786</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.9%</b>



### LES 15 METIERS LES PLUS RECHERCHES PAR LES DE (Catégorie A)

	Hommes	Femmes	Total	Poids (métier / total des métiers)
G1602 Personnel de cuisine	NC	NC	21	4.9%
D1106 Vente en alimentation	NC	NC	19	4.4%
G1803 Service en restauration	NC	NC	16	3.7%
D1214 Vente en habillement et accessoires de la personne	NC	NC	15	3.5%
K1304 Services domestiques	NC	NC	15	3.5%
D1507 Mise en rayon libre-service	NC	NC	13	3.0%
G1801 Café, bar brasserie	8	5	13	3.0%
I1203 Maintenance des bâtiments et des locaux	NC	NC	11	2.6%
A1203 Entretien des espaces verts	NC	NC	8	1.9%
F1703 Maçonnerie	NC	NC	8	1.9%
K1303 Assistance auprès d'enfants	NC	NC	8	1.9%
M1607 Secrétariat	NC	NC	8	1.9%
G1501 Personnel d'étage	NC	NC	7	1.6%
G1603 Personnel polyvalent en restauration	NC	NC	7	1.6%
K2204 Nettoyage de locaux	NC	NC	7	1.6%

NC : données non communiquées en raison du secret statistique (< à 5)

### DEMANDES D'EMPLOI ENTREES ET SORTIES (Catégorie A)

	Demandes enregistrées			Demandes sorties		
	Cumul 12 mois	Evol. Ann.	Cum.	Cumul 12 mois	Evol. Ann.	Cum.
<b>dont :</b>	<b>798</b>	<b>4.6%</b>		<b>756</b>	<b>4.6%</b>	
<i>licenciements économiques</i>	9	28.6%		237	1.7%	<i>absences au contrôle</i>
<i>autres licenciements</i>	35	-16.7%		313	13.0%	<i>reprises emploi signalées</i>
<i>démissions</i>	14	-39.1%		21	31.3%	<i>entrées en stage formation</i>
<i>fins de CDD</i>	453	7.1%		70	-4.1%	<i>arrêts de recherche</i>
<i>fins de mission d'intérim</i>	NC	-71.4%		60	-17.8%	<i>radiations administratives</i>
<i>premières entrées</i>	12	9.1%		55	7.8%	<i>autres cas</i>
<i>reprises d'activité</i>	48					
<i>autres cas</i>	227	14.0%				

# LES OFFRES D'EMPLOI

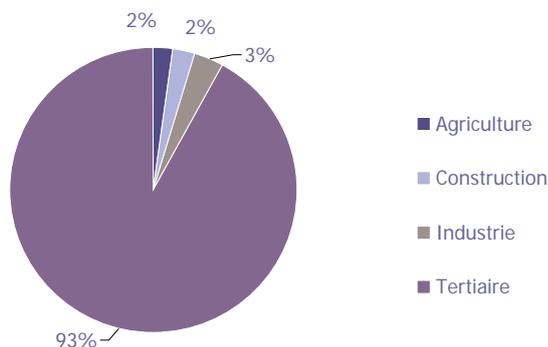
## 31 MARS 2015 (DONNEES BRUTES)

### CC de l'île de Noirmoutier

### LES CHIFFRES CLES

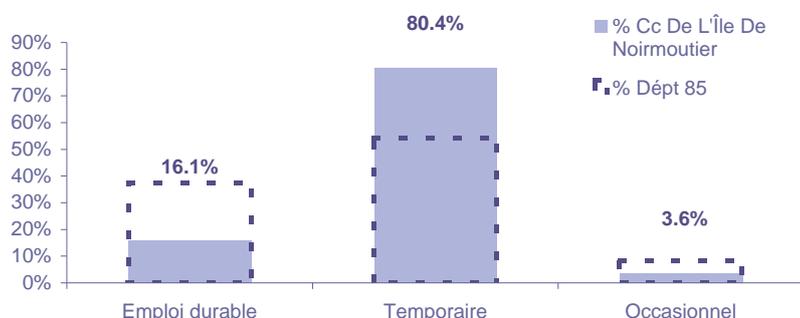
	Nombre	Evolution annuelle	Cumul 12 mois	Evolution annuelle cumulée
OEE Cc De L'Île De Noirmoutier	<b>135</b>	<b>33.7%</b> ↗	<b>1 028</b>	<b>7.8%</b> ↗
OEE Dépt 85	2 729	13.5% ↗	23 582	-0.2% ↘
OEE Pays de la Loire	14 920	15.4% ↗	151 319	-1.9% ↘
Poids de la CC dans le dépt	<b>4.9%</b>		<b>4.4%</b>	

### REPARTITION DE L'OFFRE D'EMPLOI PAR SECTEUR D'ACTIVITE



OEE	mars 2015	Cumul 12 mois	Evol. Annuelle Cumulée
Agriculture	4	24	-47.8%
Construction	3	25	-7.4%
Industrie	5	34	-12.8%
Tertiaire	123	945	12.2%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>1 028</b>	<b>7.8%</b>

### REPARTITION DE L'OFFRE D'EMPLOI PAR TYPE D'OFFRE



OEE	Evolution annuelle cumulée - mars 2015	
	Cc De L'Île De Noirmoutier	Dépt 85
Durable	-16.2%	-0.1%
Temporaire	12.8%	4.8%
Occasionnel	48.0%	-0.6%

Source : Pôle emploi - Persee

**Emploi durable** : Offres d'emploi enregistrées à Pôle emploi, correspondant à des contrats d'une durée supérieure à 6 mois.

**Emploi temporaire** : Offres d'emploi enregistrées à Pôle emploi, correspondant à des contrats d'une durée comprise entre 1 et 6 mois.

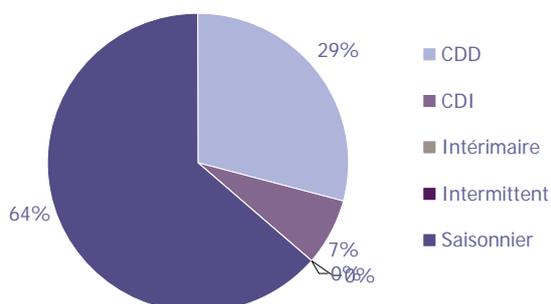
**Emploi occasionnel** : Offres d'emploi enregistrées à Pôle emploi, correspondant à des contrats d'une durée inférieure à un mois.

# LES OFFRES D'EMPLOI

## 31 MARS 2015 (DONNEES BRUTES)

CC de l'île de Noirmoutier

### REPARTITION DE L'OFFRE D'EMPLOI PAR TYPE DE CONTRAT DE TRAVAIL



	mars 2015	Cumul 12 mois	Evol. Annuelle Cumulée
CDD	38	301	27.5%
CDI	8	73	-7.6%
Intérimaire			
Intermittent			
Saisonnier	89	654	2.3%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>1 028</b>	<b>7.8%</b>

### LES 15 METIERS LES PLUS RECHERCHES PAR LES EMPLOYEURS

Offres d'Emploi Enregistrées	De avril 2014 à mars 2015	Poids (métier / total des métiers)
G1803 Service en restauration	111	10.8%
G1602 Personnel de cuisine	105	10.2%
D1507 Mise en rayon libre-service	58	5.6%
G1204 Éducation en activités sportives	50	4.9%
G1605 Plonge en restauration	48	4.7%
K1304 Services domestiques	46	4.5%
D1505 Personnel de caisse	43	4.2%
G1501 Personnel d'étage	43	4.2%
D1106 Vente en alimentation	36	3.5%
G1801 Café, bar brasserie	33	3.2%
K2204 Nettoyage de locaux	32	3.1%
G1203 Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents	21	2.0%
J1305 Conduite de véhicules sanitaires	21	2.0%
A1203 Entretien des espaces verts	20	1.9%
I1203 Maintenance des bâtiments et des locaux	20	1.9%

Source : Pôle emploi - Persee

Directeur de publication ad-intérim :

Jean-Luc RECHER

Directeur de la rédaction :

Josette BARREAUD

Conception et réalisation :

Service Statistiques, Etudes et Evaluation

Catherine MOULIN, Brigitte VIGOUROUX.

Contact : statsPDL@pole-emploi.fr

[www.observatoire-emploi-paysdelaloire.fr](http://www.observatoire-emploi-paysdelaloire.fr)